



Habilidades Académicas y de Preparación para la Carrera

**Leer, Comprender y
Disfrutar**

Unidad

3

**National PASS Center
2013**

Revistas

Vocabulario:

- ✓ revista
- ✓ anuncio
- ✓ portada de revista
- ✓ tabla de contenido
- ✓ artículo de revista

¿Alguna vez has leído una **revista**? Si es así, ¿acerca de qué temas leíste?

Las revistas son publicaciones que incluyen una variedad de contenido. Algunas son de entretenimiento, mientras que otras son informativas. Normalmente se imprimen en papel brillante y casi siempre son a color. Las revistas se pueden adquirir en los puestos de periódicos, librerías, tiendas de servicio o también puedes suscribirte y te llegarán por correo.

La primera revista se publicó en Londres en 1731. Se llamó *The Gentleman's Magazine (La Revista del Caballero)*. Esta revista contenía artículos que se consideraban de “interés general”, lo que significa que cubren muchos temas que podrían interesarle a la mayoría de la gente. Esta fue la primera vez que se utilizó el término *magazine* o *revista*, que en forma amplia significa “almacén de información”.

¿Alguna vez has estado en la sala de espera de algún consultorio médico o haciendo fila para pagar en la tienda? ¿Qué había a tu disposición que hubiese ayudado a entretenerte mientras llegaba tu turno? ¡Muy posiblemente haya sido una pila de revistas! Hoy existen millones de revistas diferentes que tratan acerca de millones de temas diferentes. Aquí te damos unos ejemplos de temas de revistas:

Arte	Moda	Ciencia
Automovilismo	Finanzas	Ciencia ficción
Botes	Salud y Bienestar	Deportes
Negocios	Hogar	Adolescentes
Temas infantiles	Literatura	Vida salvaje
Computadoras	Religión	

¿Se te ocurren otros temas de revista sobre los que hayas leído o que hayas visto?

Enlístalos a continuación.

Las revistas son financiadas por los anunciantes, y esa es la razón por la que encuentras muchos **anuncios** en las revistas. Usualmente los anuncios en las revistas están dirigidos al tipo de población que muy probablemente leerá la revista. Por ejemplo, en una revista de automovilismo encontrarás anuncios de productos relacionados con autos como son coches nuevos, marcas de lubricantes, llantas, herramientas, etc. Podrías ver también anuncios de productos no relacionados con autos como serían máquinas de afeitar o ropa para hombres, cosas dirigidas al público masculino ya que es típico que sean hombres quienes leen las revistas de automovilismo. Probablemente nunca verás anuncios de máquinas de coser o accesorios y productos para hornear en este tipo de revistas.

Une los nombres de revistas con el tipo de producto que anunciarían. El primero ya está hecho para tu conveniencia.

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. <i>Casa y Jardín</i> | a. <i>Los Frijoles de Soya Congelados de Mamá</i> |
| 2. <i>La Chica Adolescente</i> | b. <i>Abono para Flores Florecer Milagroso</i> |
| 3. <i>La Hora Deportiva</i> | c. <i>Exploración de Rocas en las Cavernas</i> |
| 4. <i>El Vegetal</i> | d. <i>Esmalte para Uñas Dulce y Coqueta</i> |
| 5. <i>Negocios y Finanzas</i> | e. <i>Servicios Financieros Smith</i> |
| 6. <i>El Manto Científico</i> | f. <i>Jaulas de Bateo de Jorge</i> |

Junto con los anuncios, los artículos forman parte del grueso de una revista. La gente lee los artículos de la revista por entretenimiento, información, y hasta en busca de consejo. Los artículos de la revista frecuentemente se anuncian en la portada de la misma. En la **portada de la revista** puedes encontrar muchos elementos que se utilizan para atrapar la atención del lector. Veamos estos elementos.

Elementos de la Portada de una Revista:

Encabezado de Portada – El nombre de la revista

National Geographic Magazine

Fecha – Mes y año de publicación

Marzo 2012

Imagen principal – La imagen más grande de la portada, indica al lector quién o qué se presentará en la revista

Muchas veces encuentras fotos grandes de actores y actrices famosos en la portada

Tema principal – El título, o descripción, de la imagen principal

Conociendo a Tom Hanks: Su casa, su familia, su carrera p. 5

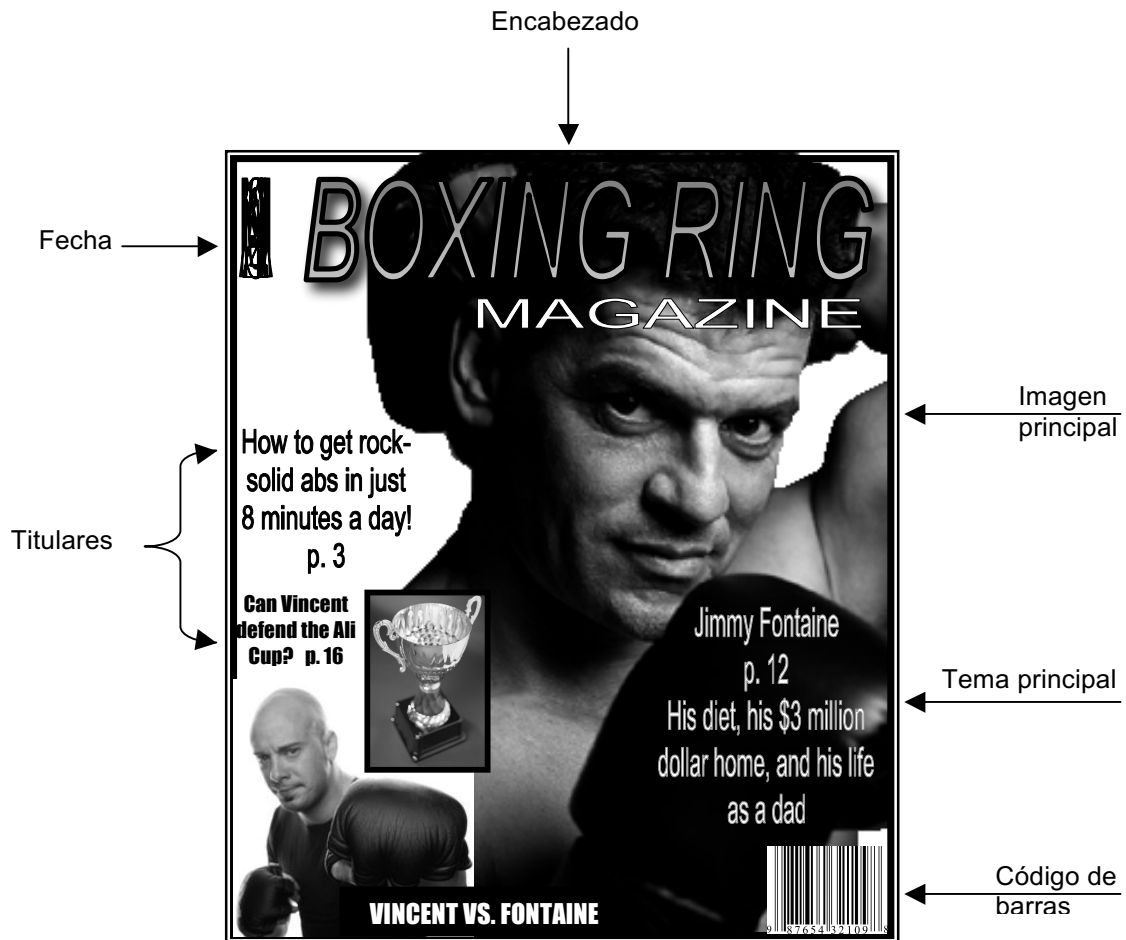
Titulares – Títulos que describen los otros artículos que se presentan en la revista

¡Pierde 10 libras en 10 días!

Código de barras – el símbolo codificado que se encuentra en cualquier producto que compras

Ejemplo:





En las primeras páginas de la revista encontrarás una **tabla de contenido**. Una tabla de contenido te indica los artículos de la revista y en qué página se encuentran. Una tabla de contenido es una herramienta que facilita la lectura de revistas, libros de texto, instructivos, etc.

Aquí tienes una muestra de tabla de contenido. Utiliza la tabla de contenido para contestar las preguntas que vienen a continuación.

Revista National Geographic

Tabla de Contenido

	16 <i>¿Cuál es el floreciente nuevo negocio en Perú? ¡Alpaca!</i>
--	---

Artículos Presentados

<i>Territorio de Caballos.....</i>	4
<i>Peces de Tamaño Poco Común.....</i>	7
<i>No Quisiera Despedirme, Pero.....</i>	15

Secciones

<i>Cartas al Editor.....</i>	2
<i>Pregunta y Respuesta.....</i>	18
<i>Cómo Participar.....</i>	20

1

7. ¿Cuál es el nombre de la revista? ¿Dónde encontraste tu respuesta?

8. ¿En qué página buscarías si quisieras leer acerca de los peces? _____

9. ¿Qué artículo crees que sería el principal de la revista? Explica tu respuesta.

10. ¿En qué sección buscarías si quisieras ser voluntario en un refugio para animales? ¿Por qué crees eso?

Ahora demos un vistazo a un **artículo de revista**. Los artículos de las revistas te pueden dar información o entretenimiento. Lee el artículo siguiente y contesta las preguntas que vienen a continuación.

REVISTA BOXING RING

» 20

De Desconocido a Campeón de Peso Pesado

Autor: Frank Reynolds

Jason Vincent

La multitud rugía mientras Jason Vincent y Pierre Fontaine se veían frente a frente en el round final del *Clásico Muhammad Ali* en Miami, Florida.

Vincent, quien peleó como amateur apenas hace un año, estaba abajo tres puntos al subir al cuadrilátero frente a la multitud de su pueblo natal. La energía del público podía sentirse en el ambiente. Tenía solo tres minutos para obtener el título de *Campeón de Peso Pesado* y la Copa Muhammad Ali, algo que había soñado toda su vida.

Fontaine es conocido por ser un peleador de pegada fuerte con increíble velocidad de piernas. Para los aficionados no era raro verlo defender su título de *Campeón de Peso Pesado* por tercer año consecutivo.

Nadie en el mundo del boxeo podría haber pronosticado que Fontaine estaría en un cuadrilátero peleando contra el recién convertido en profesional, Jason Vincent. Algunos dicen que la retirada de Andre Zimmer debido a una lesión en el hombro propició la rápida llegada de Vincent hasta las finales. Otros piensan que fue la estrategia de Vincent y su resistencia lo que lo puso en las finales frente a Fontaine.

Le viene de familia...



Las raíces boxísticas son profundas en la familia de Pierre Fontaine. En la foto, se ve a su abuelo Martin Fontaine (a la derecha del centro) posar para la foto previo a la pelea con The Duke en 1954.

Contra todos los pronósticos, el desconocido Jason Vincent hizo realidad su

sueño y ahora posee con orgullo el título de campeón de peso pesado del *Clásico Muhammad Ali*. “Sentí los corazones de toda esta gente en mi pueblo”, dijo Vincent. “Esa copa representa mi carrera y el apoyo de mi familia, amigos, y entrenadores. Es más que un trofeo. Es la experiencia de toda una vida”.

Algo desilusionado por perder su título de campeón de peso pesado y la copa Muhammad Ali, Fontaine aplaudió con respeto a su contrincante. “Peleó duro y limpio”, dijo Fontaine. “Definitivamente él era la sensación de este torneo y se merece el título. Estoy ansioso por verlo de nuevo en un cuadrilátero en marzo”.

11. ¿Acerca de quién trata este artículo?

- a. Martin Fontaine y The Duke
- b. Pierre y Martin Fontaine
- c. Pierre Fontaine y Jason Vincent
- d. Martin Fontaine y Jason Vincent

12. ¿Acerca de qué evento reporta este artículo?

- a. *Clásico Campeón de Peso Pesado*
- b. *Clásico Muhammad Ali*
- c. *Clásico Miami*
- d. *Campeonato de Copa Miami*

13. Menciona un conflicto visto en este artículo.

14. ¿Quién ganó el título de campeón de peso pesado?

15. ¿Cuál fue la reacción del peleador que no ganó?

Algunas otras cosas que puedes encontrar en una revista son cuestionarios, crucigramas, o consejos útiles. Por ejemplo, podrías tomar un cuestionario que te dirá si eres una excelente novia o novio, o conocer consejos prácticos sobre cómo ahorrar dinero cuando vas de compras a la tienda. Es importante no olvidar que los cuestionarios por lo general son de entretenimiento y de ninguna manera un consejo profesional.

Toma este cuestionario y entérate ¡qué tan *verde* eres!

¿Qué tan *verde* eres?

Contesta cada una de las preguntas. Una vez que hayas terminado, suma los puntos de tus respuestas y conoce tu nivel *verde*.

1. ¿Con qué frecuencia reciclas?

- Nunca. En el basurero clasifican los reciclables, ¿no? (0 puntos)
- Solamente reciclo mis diarios/periódicos. (1 punto)
- Siempre. Y busco reciclables en los basureros de los demás. (2 puntos)

2. Si veo una lata tirada en el suelo yo _____.

- La dejo ahí. ¿Por qué debo recoger la basura de otros? (0 puntos)
- La recojo y la deposito en el basurero. Alguien más la reciclará. (1 punto)
- Me la llevo y la reciclo yo mismo. (2 puntos)

3. ¿Alguna vez reutilizas tus reciclables?

- ¡De ninguna manera! Significa que tendría que lavarlos. (0 puntos)
- Reutilizo las botellas de vidrio para guardar sobras de sopa. (1 punto)
- Siempre. ¡¿Quién necesita trastes si puede reutilizar envases?! (2 puntos)

Puntuación:

- 0-2 Tóxico** – ¡Eres enemigo del planeta! No estás interesado en tu medio ambiente ni en el medio ambiente de los demás.
- 3-5 Espacio para mejorar** – Calificas para un buen inicio. Busca más lo que pueda reciclarse y emprende el camino para mejorar nuestro planeta.
- 4-6 Guerrero del planeta** – ¡El planeta te lo agradece! Haces un impacto positivo en el medio ambiente. Sigue así ¡y haz que el mundo se te una!

16. ¿Cuál fue tu puntuación? _____

17. ¿Qué quiere decir *verde*? _____

18. ¿Qué es reciclar? ¿Por qué es importante? _____


19. ¿Crees que este cuestionario refleja el tipo de persona que eres? Explica tu respuesta. _____

¡Veámos algunas revistas! Utiliza estos ejemplos para contestar las preguntas.


Encabezado →

El Hombre Sano


Septiembre 2012



**¿Puede *ella* hacer que
vivas más p. 3**




**Logra abdominales de
roca ¡con solo 7 minutos
al día! p. 30**



**El comediante Josh García nos
cuenta todo acerca de cómo bajo
100 libras p. 10**

**Lo que todo hombre debe saber
acerca de los audífonos y la
pérdida del oído p. 25**



20. Etiqueta lo siguiente en la portada de revista proporcionada. La primera se ha hecho ya para tu conveniencia.

Encabezado

Imagen principal

Titulares

Fecha

Tema principal

Código de barras

21. ¿Cuál es el propósito de la tabla de contenido? _____

22. ¿Cuál es el propósito de leer una revista? _____

23. Explica qué temas puedes encontrar en una revista. _____

☞ Fin de la Lección 3 ☞